

Internationalisierung touristischer Pressearbeit

APA-OTS Tourismuspresse. Nach erfolgreichem Aufbau der tourismuspresse.at übergaben die Gründer Stefan Kröll und Thomas Weninger die Kommunikationsplattform der Tourismuswirtschaft 2006 in die Hände der österreichischen Nachrichtenagentur APA. Mit neuen Services und einem Expertengremium erweitert die APA-OTS Tourismuspresse ihr Angebot.



Dreigestirn: Tirols LH Herwig van Staa, APA-OTS Tourismuspresse GmbH GF Alexandra Aigmüller und der Vorsitzende des Fachbeirats Stefan Kröll (GF pro.media kommunikation gmbH) forcieren die Internationalisierung der Plattform www.tourismuspresse.at.

45.000 Redakteure direkt an ihrem Computerbildschirm in Sekundenschnelle erreichen: Touristische Pressearbeit bedeutet seit der Gründung der tourismuspresse.at 2003 auf Knopfdruck zentrale Botschaften kostengünstig an die wichtigsten Medien und Meinungsführer im deutschsprachigen Raum zu verbreiten. Steinzeitlich erscheinen altbewährte Praktiken der mit Kleber und Schreiber be-

waffneten Tourismusdirektoren, die Bildunterschriften auf sorgfältig im Großformat aufgedruckte Fotos kleben und an wenige ausgewählte Redaktionen versanden. Maximal zweimal im Jahr konnten so Reisemedien mit den aktuellen Informationen versorgt werden. Methoden, die aufgrund der digitalen Vernetzung der APA, der österreichischen Nachrichtenagentur, als obsolet erscheinen. Per Satellit

und Newsletter erhalten Fachjournalisten nun Bilder sowie Texte an ihre Arbeitsplätze geliefert.

DIE TOURISMUS-PLATTFORM. Die 2003 von Stefan Kröll und Thomas Weninger, den beiden Geschäftsführern der pro.media kommunikation, gegründete Special-Interest-Plattform Tourismuspresse gilt für den österreichischen Tourismus mittlerweile als

zentrales Kommunikationstool, welches das touristische Geschehen in Österreich abbildet. In nur wenigen Jahren konnte sich die Tourismuspresse als führende Nachrichtenagentur der Branche etablieren. Namhafte Tourismusbetreiber wie die ÖHV, die Österreich Werbung, die Tirol Werbung oder die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern zählen seit Beginn der Plattform zu



Vielseitig: Das optimierte und design-technisch überarbeitete Internetportal www.tourismuspresse.at verfügt nun über vier eigene Info-Channels.

deren Nutzern. Ihre Meldungen gelangen damit im Originalwortlaut an Medien, Meinungsbildner und Special-Interest-Zielgruppen im Bereich Tourismus.

Eleonore Gudmundsson, Unternehmenssprecherin Österreich Werbung: „Die Tourismuspresse ist nicht nur ein Standardvehikel, um unsere Inhalte zu verbreiten, sondern dient auch dazu, Trends zu erkennen und Themen zu recherchieren.“ Die Österreich Werbung erkannte als Partner der ersten Stunde den großen Nutzen des Vertriebsnetzwerks. Weitere Partner wie Tiscover oder die Textagentur PRESSETEXTER ergänzen mit ihren Dienstleistungen die Services der APA-OTS Tourismuspresse.

EXPERTENGREMIUM. Mit dem Relaunch der Website präsentiert sich die APA-OTS Tourismuspresse gleichzeitig in neuer professioneller Struktur. Neben dem optimierten Portal hat die APA-OTS Tourismuspresse einen hochkarätigen Fachbeirat gegründet, der das Ziel verfolgt, durch gegenseitigen Erfahrungsaustausch neue Produkte und Leistungen zu entwickeln, die den österreichischen Tourismus ankurbeln und unterstützen sollen.

Die Initiatoren und „Gründungsväter“ des innovativen Informationsnetzwerks, Kröll und Weninger, bleiben dem Unternehmen langfristig als beratende Partner und Dienstleister verbunden. Kröll, Vorsitzender des Fachbeirats: „Unser Ziel ist es, die

Kommunikationskanäle sowie die Öffentlichkeitsarbeit im heimischen Tourismus permanent zu verbessern.“ Peter Kropsch, Geschäftsführer der APA, ergänzt: „Wir freuen uns außerordentlich auf die Unterstützung durch den kompetenten Beirat und auf die langfristig enge Zusammenarbeit.“

Mitglieder des Fachbeirats sind u.a. Andreas Braun, Josef Margreiter, Richard Hauser, Hubert Siller, Thomas Reizenhahn und Petra Stolba. Tirols Landeshauptmann Herwig van Staa freut sich über die Wahl des Unternehmenssitzes in Innsbruck: „Tirol steht österreichweit an der Spitze der Nüchternen. Informationskanäle auch grenzüberschreitend zu erschließen, halte ich für sehr wichtig.“

WWW.TOURISMUSPRESSE.AT. Das optimierte und designtechnisch überarbeitete Internetportal deckt einen Großteil der Informations- und Kommunikationsbedürfnisse österreichischer Tourismusbetreiber ab. Hauptaugenmerk beim Relaunch wurde auf den Informationsgehalt und die Usability gelegt. Der kontinuierliche Meldungstrom wurde dafür in vier Info-Channels – Tourismuswirtschaft, Reise & Urlaub, Personalien und Termine – gegliedert. Zudem finden sich auf der neuen Plattform eine Terminatenbank mit allen aktuellen Tourismusveranstaltungen wie Pressekonferenzen oder Messen sowie ein aktueller Tourismus-Pressespiegel. „Mit dem Relaunch des Touris-

muspresse-Portals im neuen Design und innovativen Lösungen für Tourismuspresse-Aussender und Rezipienten konnten wir einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung Professionalisierung unserer Services gehen“, erklärt Alexandra Aigmüller, Geschäftsführerin der APA-OTS Tourismuspresse.

NACHRICHTENNETZWERK. Mit der neuen Plattform www.tourismuspresse.at wurde auch die Verbreitungsmöglichkeit konsequent ausgebaut, nicht zuletzt um die Internationalisierungsbestrebungen der österreichischen Tourismuswirtschaft zu unterstützen. Tourismuspresse-Meldungen finden künftig auch in den Kernmärkten Westeuropas – Italien, Großbritannien und Beneluxländer – und Osteuropas – Polen, Slowakei, Slowenien, Ungarn und Tschechien – effiziente Verbreitung. Auf Wunsch sind zusätzliche Länder bis hin zur weltweiten Verbreitung von Presseinformationen möglich. Im Service inkludiert sind u.a. die Übersetzung der Presseinformationen in die jeweilige Landessprache, die Verbreitung über die Netze der Nachrichtenagenturen und Content-Partner sowie die Archivierung der Meldungen auf internationalen Presseportalen.

Die APA-OTS Tourismuspresse arbeitet für ihre internationale Verbreitung über die Kooperation mit APA-OTS Originaltext-Service mit den bewährten Partnern news aktuell, der 100%-Tochter der dpa, news aktuell Schweiz, einem Tochterunternehmen der SDA, und mit dem weltweit führenden Verbreiter von Presseinformationen PR Newswire zusammen. „Wir wollen unsere Kunden bei ihrem Vorstoß in neue Märkte effizient unterstützen“, so Aigmüller.

Allein der APA-Basisdienst verfasste seit 2006 knapp 3000 Meldungen mit dem Stichwort „Tourismus“.

Rainer Hammerle <

ALLE PRESSETEXTE ZUM
FIXPREIS VON
€ 250,-!*

WIR SCHREIBEN UND VERSENDEN
IHRE NEUIGKEITEN.

IN 6 STUNDEN
AN ÜBER 45.000
REDAKTIONS-TERMINALS.



BUCHEN SIE JETZT IHREN
PERSÖNLICHEN PRESSETEXT
ONLINE UNTER

WWW.PRESSETEXTER.AT

LEISTBARE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
AUCH FÜR KLEINE UND MITTLERE
UNTERNEHMEN (KMUS)!

ZUFRIEDENE KUNDEN
SIND U.A.



OFFIZIELLER TEXTAGENTUR-PARTNER
DER APA-OTS TOURISMUSPRESSE.

*GILT FÜR STANDARDPRESSETEXTE MIT
300 WÖRTERN UND INFOZULIEFERUNG
DURCH DEN KUNDEN.