

3

Über den Tellerrand schauen

(pr) Die fafga, die Tiroler Fachmesse für innovative Gastlichkeit, ist der Treffpunkt für Netzwerker aus Gastronomie und Tourismus. Gerade jetzt ist es wichtig, Flagge zu zeigen und mit intelligenten, das heißt wenig aufwändigen und doch effizienten, Maßnahmen in den Betrieb zu investieren. Deshalb legt die fafga 09 vom 13. bis 16. September auf der Messe Innsbruck ein besonderes Augenmerk auf die Klein- und Mittelunternehmen. Naturgemäß im Vordergrund steht die Produktpalette der 250 Aussteller. Auch alle Großen der Branche sind wieder mit dabei. Die fafga kann stolz darauf sein, dass der spanische Schokoladeweltmeister Oriol Balaguer gerade sie als Plattform für seinen ersten Auftritt im deutschsprachigen Raum gewählt hat. Neben den diesjährigen fafga-Schwerpunkten Kaffee, Schokolade, Energiesparen, Haustechnik und Sanierung, dem Thema „Erfolgsfaktor Mensch“ sowie „Marketing leicht gemacht für Klein- und Mittelunternehmen“, wird die fafga 09 wieder von einem Programm umrahmt, das sich als Publikumsmagnet erwiesen hat: Verkostungen, Wohltuendes für das Auge, Expertenvorträge zum Thema



Der Eingang zur Welt der fafga, der Gastronomiemesse. Foto: Riedl

„Tourismus“. Die beliebten fafga-Partys übersiedeln heuer in ein Zelt im Freigelände Nord, das tagsüber auch als Raucher-Lounge dient. Von Sonntag- bis Dienstag-abend spielt dort „Dreirad“ auf, die legendäre Rock-Pop-Partyband des Münchner Oktoberfestes. „Wir sind davon überzeugt, dass wir – gemeinsam mit unseren Ausstellern, Referenten und allen Beteiligten – mit der fafga 09 eine Messe bieten können, von der alle Besucher profitieren“, weiß Georg Lamp, GF Congress und Messe Innsbruck. Infos unter: www.fafga.at

Donnerstag, 10. September 2009